



PENSIONS KASSE FÜR KMU

PKG Pensionskasse · Zürichstrasse 16 · 6000 Luzern 6  
Tel 041 418 50 00 · Fax 041 418 50 05 · info@pkg.ch · pkg.ch

Luzern. 4. September 2017

## Fit für die Zukunft

**Erfolg ist unser Anspruch, jeden Tag. Und das seit 45 Jahren. Erfolgreich zu sein ist aber keine Selbstverständlichkeit. Das Marktumfeld, in dem wir uns bewegen, stellt uns immer wieder vor neue Herausforderungen. Unsere Kunden erwarten von uns trotzdem Bestleistungen, auch in den kommenden Jahren. Darum müssen und wollen wir weiter wachsen – nicht rasant, sondern gesund und nachhaltig. Wir wollen unsere Bekanntheit erhöhen mit dem Ziel, unser Profil zu schärfen und der PKG Pensionskasse ein klares Gesicht zu geben: verlässlich, qualitätsbewusst, modern.**

Unser neues Logo verrät es: Wir machen uns fit für die Zukunft. Dazu gehört natürlich nicht bloss ein neues Erscheinungsbild, sondern eine langfristige und ganzheitliche Unternehmensstrategie. Wir wollen uns rundum erneuern, dabei aber weiterhin auf die bewährten und erfolgreichen Rezepte setzen. Wir wollen moderner, schneller und beweglicher auf den Märkten agieren, behalten aber unsere strengen Anlagevorschriften bei, um unseren Kunden die nötige Sicherheit zu gewährleisten.

## Die PKG Pensionskasse von heute

30'000 aktive Versicherte aus 1500 Unternehmen in der Schweiz vertrauen seit Jahren der PKG Pensionskasse. Unser Anlagevolumen beträgt zurzeit rund 5,8 Mrd. Franken. 1972 gegründet, sind und bleiben wir eine unabhängige Gemeinschaftsstiftung für KMU. Und das sehr erfolgreich – mit einem Deckungsgrad von 107,4 Prozent Ende 2016. Die PKG Pensionskasse ist kerngesund und geniesst einen guten Ruf. Unsere Kunden sind allesamt kleine und mittlere Unternehmen, mehrheitlich aus der Deutschschweiz. Diese Fokussierung wollen wir beibehalten.

Eine bedeutende Herausforderung für die PKG Pensionskasse ist es, die gesunde Mitgliederstruktur zu erhalten. Dazu brauchen wir ein angemessenes Wachstum über neue attraktive Versicherte. Diese neuen Kunden können wir nur generieren, wenn wir unsere Bekanntheit bei Arbeitgebern von KMU in der Deutschschweiz steigern – vor allem ausserhalb unserer Zentralschweizer Stammlande, wo wir viel Wachstumspotenzial sehen. Darum verstärken wir all jene Kommunikationsmassnahmen, die auf eine Bekanntheitssteigerung fokussieren.

## Die PKG Pensionskasse von morgen

Wir wollen nicht schnell, sondern nachhaltig wachsen. Deshalb sind die verschiedenen Kommunikationsmassnahmen langfristig ausgelegt. Anfang September 2017 sind wir in einem ersten Schritt mit dem neuen Logo und einer ersten Inseratekampagne gestartet. Und das auf verschiedenen Kanälen (Print und Online). Über die nächsten Monate und Jahre werden weitere Massnahmen folgen. Wir werden vermehrt in den Medien präsent sein, unsere Firma an Anlässen präsentieren und unsere Werbemassnahmen verstärken. Natürlich werden wir dabei die fortschreitende Digitalisierung nicht ausser Acht lassen. Neue digitale Kanäle führen zu neuen Kundenverhalten. Diese wiederum stellen für uns neue Anforderungen an unsere Kommunikation mit bestehenden und potenziellen Kunden. Unsere Kernbotschaft bleibt dabei immer dieselbe: Die PKG ist eine Pensionskasse für KMU!

Mit der Erhöhung unserer Bekanntheit in neuen Märkten wollen wir auch unser Profil schärfen und der PKG Pensionskasse ein klares Gesicht geben: erfolgreich, qualitätsbewusst, verlässlich und modern. Wir sind überzeugt: Die neue Kommunikationsstrategie ist eine wertvolle Investition in die Zukunftssicherung und Erhaltung der Attraktivität der PKG Pensionskasse. Sie macht uns fit für die Zukunft.